**漢華中學**

**2024–2027「推廣中華文化體驗活動一筆過津貼」**

**2025–2026 工作報告**

| 目標 | 推行策略 | 成功準則 | 評估方法 | 時間表 | 負責人 | 所需資源 | 25–26 津貼使用情況 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 舉辦有關中華文化的科本學生學習／體驗活動或講座，爲學生創設豐富而多元的文化學習經歷，幫助學生認識和欣賞中華文化，營造校園的文化氛圍。 | 外聘朗誦訓練導師費用 | 參與訓練學生獲得三甲 | 持分者問卷、教師觀察、參與人次 | 2025/2026（9－11 月） | 科主任 | $25,000 | **開支：$0**（由「推廣自主語文學習（普通話）」津貼支付，本津貼不重複列支）<br>評估結果：外聘導師訓練獨誦及中二集誦；學生於校際朗誦節普通話組別獲亞軍、季軍及多項優良、良好。 |
| | 中華文化講座嘉賓費用 | 8 成學生認爲講座有助認識中華文化 | 持分者問卷、教師觀察、參與人次 | 2025/2026 (11 月－3 月) | 科主任 | $3,000 | **開支：$3,000.00（中二級週會講座嘉賓費）**<br>評估結果：於 11 月 17 日與輔導委員會合辦中二級中華文化教育講座；另舉辦 1 月 19 日作家講座及 3 月 21 日「文學之星」海外名家講座。作家講座學生問卷（同意或以上）：內容切合題目 56.6%、內容豐富 56.4%、有助強化閱讀氣氛 53.8%，未達八成目標，學生建議講者提高音量及增加互動，可作來年改進；教師問卷「中華文化講座及活動有助培養勤奮、誠信、尊重」80%非常同意。 |
| | 中華文化日及相關教材物資開支 | 活動參與人次佔中學部總人數 50%或以上 | 持分者問卷、教師觀察、參與人次 | 2025/2026 (11 月－4 月) | 科主任 | $13,200 | **開支：$11,877.37**<br>開放日漢服及用品$2,081.60；2 月 7 日食品、文具及糖果盒$323.40；中華文化攤位 8 個$8,800.00；教材及用具$672.37。<br>評估結果：開放日設「漢服體驗．華夏遊園會」及語文雙周中華文化攤位，全校師生參與，反應熱烈，達成功準則。 |

Hon Wah College

| 目標 | 推行策略 | 成功準則 | 評估方法 | 時間表 | 負責人 | 所需資源 | 25–26 津貼使用情況 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 中華文化活動書券 | ／ | 單據及支出紀錄 | 2025/2026（12 月） | 科主任 | ／ | **開支：$1,600.00** 購置書券。 |
| | 試後中華文化體驗活動 | 8 成學生認爲活動有助認識中華文化 | 持分者問卷、教師觀察、參與人次 | 2025/2026（6–7 月） | 科主任 | $20,000 | **開支：$17,800.00**<br>評估結果：於 6 月 25 日舉辦中三級傳統手工藝工作坊、7 月 3 日舉辦中二級古彩戲法表演，學生投入參與。教師問卷「中華文化講座及活動有助培養勤奮、誠信、尊重」80%非常同意。 |
| | 資助學生及隨團教師前往內地，參加學習中華文化的交流活動 | 學生能從考察中體會中華文化 | 持分者問卷、教師觀察、參與人次 | 2025/2026（3–4 月） | 嚴江聰 | $30,000 | **開支：$25,932.79**<br>評估結果：中五校本內地考察已按計劃加入中華文化元素並完成。 |
| | 新疆國情考察團 | 學生能從考察中體會中華文化 | 持分者問卷、教師觀察、參與人次 | 2025/2026 (7月18–24日) | 嚴江聰 | ／ | **開支：$4,067.21** 新疆國情考察團。 |
| 情影模型製作 | 中一至中三，每級就著課程的內容，以小組爲單位，製作一個情景模型。 | 學生能完成有關作品，並能充分顯示相關的歷史文化元素 | 量表計分<br>優秀作品展示<br>優秀作品獎勵 | 2025 年 10 月–11 月 | 謝欣彤、嚴江聰、施育明 | $4,259.5 | **開支：$4,259.5**<br>評估結果：成效良好，學生能提交作品，部分作品質素優異，內容豐富。開支包含材料及獎品的購置。 |
| 中四學科考察報告 | 中四學生參觀故宮文化博物館，並因應各展覽館的不同內容，製作研學報告。 | 學生能完成有關作品，並能充分顯示相關的歷史文化元素 | 量表計分<br>優秀作品展示<br>優秀作品獎勵 | 2025 年 10 月–11 月 | 施育明 | $1,500 | **開支：$1,500**<br>評估結果：成效良好，學生能提交作品，部分作品質素優異，內容豐富。開支包獎品的購置。 |

Hon Wah College

| 目標 | 推行策略 | 成功準則 | 評估方法 | 時間表 | 負責人 | 所需資源 | 25–26 津貼使用情況 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 了解古代書籍製作及歷史的記事方法 | 古代線裝書製作及歷史記事方法。 | 學生能繳交一本屬於自己的製成品 | 量表計分<br>優秀作品獎勵 | 2025 年<br>10 月–12 月 | 謝欣彤、嚴江聰、施育明 | $2,637.06 | **開支：$2,637.06**<br>評估結果：成效良好，學生能提交作品，部分作品質素優異，內容豐富。開支包含材料及獎品的購置。 |
| 與視藝科合作，讓學生透過燒製陶瓷，明白中國新石器時代陶瓷的歷史內涵。青花瓷燒制。 | 中二學生根據新時間陶瓷的特點，自行搜集資料及設計，燒製一個與新石器時代相仿的陶瓷。 | 學生能完成有關的製成品。 | 量表計分<br>優秀作品展示 | 2026 年<br>2 月–3 月 | 謝欣彤、施育明、陳麗森 | $1,425.4 | **開支：$1,425.4**<br>評估結果：學生能事前搜集資料，爲自己的作品擬定形狀及紋飾，結果大部分成品都能貼近新石器時代的陶藝特點。開支包含材料及獎品的購置。 |
| 舉辦有關中華文化的科本學生學習／體驗活動 | 中二級青花瓷圖案設計描繪及瓷器創作體驗（ABC 三班六次兩節連堂，每次 2 小時導師費用） | 80%學生能完成創作並對以上文化有初步認識，以及對活動有正面回饋<br>(123 位學生) | 觀察學生的課業 | 2025/2026<br>（5/6 月）<br>18/5、19/5、21/5（青花瓷圖案設計描繪）<br>26/5、28/5、1/6（上釉） | 陳麗森、盧婉嫻導師、鄭惠敏助教 | 每次一位導師及一位助教<br>導師費用：$500×2 小時×6 次=$6,000<br>助教費用：$300×2 小時×6 次=$3,600 | **開支：$9,987.5**<br>評估結果：100%學生能完成創作並對以上文化有初步認識，以及對活動有正面回饋<br>(123 位學生) |

Hon Wah College

| 目標 | 推行策略 | 成功準則 | 評估方法 | 時間表 | 負責人 | 所需資源 | 25–26 津貼使用情況 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 舉辦有關中華文化的科本學生學習／體驗活動 | 中三級賀年揮春書法工作坊 ABC 三班 3 次兩節連堂，每次 2 小時導師費用 | 80% 學生能完成創作並對以上文化有初步認識，以及對活動有正面回饋(123 位學生) | 觀察學生的課業 | 2025/2026 6/2、12/2 | 陳麗森、潘子勳導師、陳雪儀導師 | 導師費用：$500 × 2 小時 × 3 次 =$3,000 | **開支：$3,000**<br>評估結果：90%學生能完成創作並對以上文化有初步認識，以及對活動有正面回饋<br>(123 位學生) |
| 舉辦有關中華文化的科本學生學習／體驗活動 | 高中視藝及美術學會試後活動：創意書法工作坊（每次 3.5 小時導師費用） | 80% 學生能完成創作並對以上文化有初步認識，以及對活動有正面回饋 (26 位學生) | 觀察學生的課業 | 2025/2026 30/6/2025 | 陳麗森、潘子勳導師 | 導師費用：$500 × 3.5 小時 × 1 次 =$1,750 | **開支：$1,750**<br>評估結果：90%學生能完成創作並對以上文化有初步認識，以及對活動有正面回饋<br>(26 位學生) |
| 與地理科合作，讓學生明白歷史的發展與地域及地理知識有密不可分的關係 | 中一至中五的全校史地常識問題比賽。由修讀中國歷史及地理科的高中學生負責題目的初稿，由老師軸核修改後，於禮堂進行問題比賽。 | 學生的發展明白歷史與地域及地理知識有密不可分的關係 | 現場學生反應及答中率 | 2026 年 7 月 | 黃詠文、施育明 | $2,988.7 | **開支：$2,988.7**<br>評估結果：<br>學生反應熱烈，積極參與，問題內容亦頗豐富，能令學生有所得著。<br>開支包含開支包含獎品的購置。 |
| 本學年本津貼支出合計 | | | | | | | **$91,825.53** |

備註：本津貼於 2024–27 年度運用，全期款項$300,000，2024–25 年度支出$48,348.91，2025–26 年度支出$91,825.53，餘款**$159,825.56**。

Hon Wah College