漢華中學 (小學部)

2024–2027「推廣中華文化體驗活動一筆過津貼」

2025–2026 工作報告

目標	推行策略	成功準則	評估方法	時間表	負責人	所需資源	25–26 津貼使用情況
1. 透過中華文化體驗活動，讓學生了解中華文化的特色	以「中華文化藝趣同樂日」爲主題，讓初小學生通過體驗活動，近距離接觸優秀的中華文化。認識中華文化之本，包括龍的文化象徵意義及農業爲中華文明的基礎，讓學生對傳統文化增加理解、懂得欣賞，長遠以傳承文化爲己任。	70%參加學生能投入學習活動，並完成活動中的任務。	♦ 教師觀察 ♦ 家長問卷	2024–2026 9 月	校務組	體驗活動開支 每年度各一次，共$115,000	27/9/2025「中華文化藝趣同樂日」活動支出$40,000 家長問卷調查結果：100%家長認同是次活動的內容 96.9%家長認同活動能提升他們對中國傳統文化的認識與興趣。 教師觀察所得：所有參與的學生都投入活動中，並能完成任務。
	以「元宵節」爲題舉行「漢華元宵市集」，讓全校學生透過中華文化體驗活動 (如：紮作手工、傳統美食及體驗遊戲)，了解及認識中華文化藝粹，加強對國家的欣賞與認同。	70%參加學生能投入學習活動，並完成活動中的任務。	♦ 教師觀察 ♦ 家長問卷	2024–2026 9 月	中文科	體驗活動開支 $19,980	3/3/2026「漢華元宵市集」六級手工製作及美食驗活動支出$19,980 教師觀察所得：所有參與的學生都投入活動中，並能完成任務。 學生問卷調查結果： 100%學生喜歡這次「漢華元宵市集」活動，並從中提升他們對國民身份的認同。99.4%學生認同從活動中增加他們對新春傳統習俗及寓意的了解，更提升他們對中華文化的興趣。

Hon Wah College (Primary Section)

目標	推行策略	成功準則	評估方法	時間表	負責人	所需資源	25-26 津貼使用情況
2. 透過考察活動，讓高小一條龍領袖生認識祖國，提升國民身份認同	高小一條龍領袖培訓計劃學生到訪內地進行考察活動，認識祖國。	70%參加學生能投入學習活動，並認同本活動能增加他們對國家的認識。	♦ 教師觀察 ♦ 家長問卷	2024-2026 下學期	德育及國民教育組	體驗活動開支 每年度各一次 共$30,724.45	30/6 高小一條龍領袖培訓計劃舉辦珠海歷史文化一天遊之學生團費津貼支出$19,524.45，而其餘學生及老師團費則由全方位學習及姊妹學校津貼支付。 學生問卷調查結果：100%學生滿意這次遊學活動，並從活動中增加對珠海的名人歷史及旅遊發展的了解。
3. 透過考察活動，讓學生了解中華文化，提升國民身份認同	小四學生到香港故宮參觀，了解中華文化，提升國民身份認同。	70%參加學生能投入學習活動，並認同本活動能增加他們對國家的認識。	♦ 教師觀察 ♦ 學生問卷	2024-2026 下學期	人文科	體驗活動開支 每年度各一次，共$20,235	15/6/2026 小四師生香港故宮導賞參觀活動支出$4,980。 學生問卷調查結果：100%學生喜歡是次參觀活動，並認同透過參觀讓他們更了解中國的歷史及文化，加強他們對國民身份的認同。
4. 透過體驗式活動，讓學生了解中國航天科技的發展，提升國民身份認同	小五科學科到珠海航天中心體驗航天科技，進而了解祖國航天科技的發展，提升國民身份認同。	70%參加學生能投入體驗活動，並認同本活動能增加他們對國家的認識。	♦ 教師觀察 ♦ 學生問卷 ♦ 學生課業	2024-2026 上學期	科學組	體驗活動開支 每年度各一次，共$1,960	27-28/11/2025 小五珠海航天中心體驗課程教師費用資助支出$1,960。 學生問卷調查結果：98.9%參加學生認同自己投入學習活動。85.6%學生認同加深了解國家在航空航天的成就。 86.7%學生認同自己在活動後爲祖國在航天科技上的成就感到自豪。
5. 透過書法課程，讓小一至小六學生學習中國藝術	小一至小六於中經書法課學習執筆及各書法，增加對中國藝術文化的認識。	70%參加學生能投入學習活動，並喜愛書法。	♦ 教師觀察 ♦ 學生問卷 ♦ 學生課業	2024-2026 全學年	中文組	體驗活動開支 每年度各一次 共$67,120.55	「墨語寄父心」父親節活動用品支出及小三至小六書法用品支出$47,457.1。 小一至小二書法課程學材支出$3,400。 學生問卷調查結果：100%學生認同自己

Hon Wah College (Primary Section)

目標	推行策略	成功準則	評估方法	時間表	負責人	所需資源	25–26 津貼使用情況
文化							投入課堂學習。100%學生認同透過課程學懂執筆書寫方法、漢字的字形結構及應用於作品上。100%學生認同能利用書法表達他們對父親的敬意與孝心，並於父親節當日送上作品以表謝意。
6. 透過舉行中醫藥學生講座及手作工作坊，讓學生學習中藥知識與其生活應用，認同中醫藥是中華文化之瑰寶	小一至小六學生參與中醫藥講座及手作工作坊，增加對中藥應用生活的知識，提升對中華文化的了解。	70%參加學生能投入學習活動，並能完成體驗活動，了解中醫藥是中華文化的重要一環。	♦ 教師觀察 ♦ 學生問卷	2025–2026 全學年	校務組	體驗活動 開支 共$40,000	23/5 全校舉行中醫文化推廣日，活動及材料支出$40,000 學生問卷調查結果：99%學生認同喜歡這次中醫文化推廣日活動，而 97.9%學生認同這次活動能增加他們對中醫文化的瞭解。
7. 透過中華文化親子盆景工作坊，學習中華園藝美學	以「中式盆景」爲題，讓家長與子女體驗學習中式盆景的歷史與佈局特色，從互動中領略微縮山水藝術的東方哲學。	70%參加者能投入體驗活動。 70%參加者認同中式盆景體驗，有助促進親子溝通，也可從中尋找心靈靜謐。	參加者問卷	2025–2026 全學年	訓輔組	體驗活動 開支 共$4,980	中華文化親子盆景工作坊支出$4,980 參加者問卷調查結果：100%參加者投入體驗活動，並認同中式盆景體驗有助促進親子溝通，也可從中尋找心靈靜謐。
本學年本津貼支出合計							**$182,281.55**

備註：本津貼於 2024–27 年度運用，全期款項$300,000，2024–25 年度支出$69,718.45，2025–26 年度支出$182,281.55，餘款**$48,000**。

Hon Wah College (Primary Section)